

## **ROME BRIDAL WEEK 2026 – GROSSE NAMEN FEIERN ITALIENISCHE EXZELLENZ**

**16. JULI 2025 – ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**

### **Die Eleganz des italienischen Schneiderhandwerks auf der Rome Bridal Week 2026 erleben**

Mit dem Start des Countdowns für die Rome Bridal Week 2026, die vom 22. - 24. März 2026 stattfinden wird, festigt Rom seinen Status als globale Hauptstadt der Brautmode. Einige der renommiertesten italienischen Brautmodenmarken haben ihre Teilnahme an der Rome Bridal Week 2026 bestätigt. Diese Namen zählen zu den herausragenden Ausstellern, die ihre einzigartige Handwerkskunst in diesem strahlenden Epizentrum der Brautmodeninnovation präsentieren werden. Die RBW wird somit eine einzigartige Gelegenheit bieten, jene unvergleichliche Kunstfertigkeit und zeitlose Eleganz zu erleben, die nur „Made in Italy“ bieten kann.

### **Ein Fest italienischer Exzellenz: Diese Marken gilt es nicht zu verpassen**

**Daniela De Souza – Perfektes Schneiderhandwerk**

Daniela De Souza ist ein Synonym für anspruchsvolles Brautmodendesign, das modernen Stil mit italienscher Kunst verbindet. Ihre Kollektionen sind berühmt für ihre aufwendigen Details und ihr perfektes Schneiderhandwerk, was sie zu einer mit Spannung erwarteten Teilnehmerin der Rome Bridal Week 2026 macht. Mit Daniela De Souza gewinnt die RBW einen Namen, der die Losung der Fachmesse unterstreicht, jene Schneiderkunst zu präsentieren, die Traditionen respektiert und gleichzeitig Innovationen zulässt. „Die Terminierung der Messe ist perfekt für Einkäufer verschiedener Märkte“, sagt Daniela De Souza. „Dank des frühen Datums, das noch vor den üblichen Orderperioden liegt, haben Geschäfte, die das Produkt oft zu schätzen wissen, aber während dieser Phasen kein Budget zur Verfügung haben, eine echte Gelegenheit, ihre Order zu tätigen.“

Marketing & PR Department | Rome Bridal Week  
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email: [marketing@united-fairs.com](mailto:marketing@united-fairs.com)

Organised by LSC Fairs BV  
PO Box 461 | 6710BL Ede | The Netherlands  
[www.romebridalweek.com](http://www.romebridalweek.com)

Francesco Italy – Hereinspaziert in die Welt des italienischen Luxus  
Mit einer Kombination aus Komfort und Stil entwirft Francesco Italy  
Brautschuhe, die zu jedem Kleid passen und gleichzeitig von  
hervorragender Handwerkskunst sind. Aus feinstem Leder gefertigt,  
spiegeln diese Schuhe die Eleganz und Leidenschaft des italienischen  
Designs wider. Für Alessio Demma von Francesco Italy ist die RBW 2026  
ein Muss: „Wir haben uns für die RBW entschieden, weil die Messe  
,Made in Italy‘ wirklich fördert und dem, was unsere Identität ausmacht,  
Raum und Aufmerksamkeit widmet. Hier geht es um Qualität im  
Handwerk, Stil und Liebe zum Detail. Diese Messe ist eine strategische  
Plattform, die von internationalen Einkäufern auf der Suche nach  
italienischer Exzellenz geschätzt wird.“

Luisa Sposa – Ein Synonym für Luxus und Anmut  
Luisa Sposa ist ein Leuchtturm innerhalb der italienischen  
Brautmodenbranche, bekannt für zeitloses Design und Liebe zum Detail.  
,Made in Italy‘ wird in jedem Design von Luisa Sposa lebendig, so dass  
sich jede Braut an ihrem besonderen Tag sicher fühlt und strahlt. Die  
Teilnahme von Luisa Sposa an der RBW signalisiert den wachsenden  
Einfluss dieser Fachmesse als neues Zentrum für die Brautmodenwelt,  
das das Erbe respektiert und gleichzeitig den Fokus nach vorne richtet.  
,Wir freuen uns sehr, unsere Entwürfe auf der Rome Bridal Week 2026  
zu präsentieren und damit ,Made in Italy‘ zu stärken. Diese Messe bietet  
eine einzigartige Gelegenheit, mit hochwertigen Einkäufern in Kontakt zu  
treten. Wir haben uns für diese Fachmesse entschieden, weil sie  
hervorragend organisiert ist, viel Liebe zum Detail widerspiegelt und auf  
der Ausstellungsfläche italienischer Qualität Raum gibt. Mit diesen  
Aspekten hebt sich die Rome Bridal Week von anderen  
Brautmodenmessen ab.“

Marini Silvano – Accessoires mit Eleganz  
Kein Brautlook ist komplett ohne die perfekten Accessoires. Und Marini  
Silvano verleiht mit seinen luxuriösen Brautaccessoires einem jeden  
Design den letzten Schliff an Glamour. „Unser Unternehmen stellt in

Italien Kreationen her, die in Bezug auf Design und Schneiderei raffiniert und sorgfältig verarbeitet sind“, sagt Naida Marini von Marini Silvano. „Und die RBW ist eine Fachmesse, die die Möglichkeit bietet, die Nachfrage von Einkäufern zu befriedigen, die ‚Made in Italy‘-Produkte suchen. Der Zeitpunkt der Messe ist ideal für die Kollektionspräsentation, und die Organisation und die Professionalität des Teams, das hinter dieser Messe steht, machen die RBW einzigartig in ihrem Sektor.“

### **Mysecret Sposa – Pure Romantik und Weiblichkeit**

Mysecret Sposa bietet einen frischen, innovativen Ansatz für Brautmode. Bekannt für das Zusammenspiel von zarter Spitze, feinen Stickereien und fließenden Silhouetten steht dieser Name für die Essenz von Romantik und Weiblichkeit. Die Teilnahme dieser in der italienischen Handwerkskunst verwurzelten Marke unterstreicht die Rolle der Rome Bridal Week als Plattform, auf der Kreativität auf kommerzielle Attraktivität trifft: „Rom mit seiner reichen Geschichte und seiner Verbindung zur Haute Couture ist eng mit der Welt der Brautmode verbunden. Unsere Kollektion in einer so historischen Stadt zu präsentieren, das stärkt den Wert von ‚Made in Italy‘ und lässt seine wahre Exzellenz erstrahlen.“

### **„Made in Italy“ – Elementar in Brautmoden**

Die Begeisterung, welche jene Marken hinsichtlich Ihrer Teilnahme an der Rome Bridal Week 2026 zum Ausdruck bringen, ist ein Beweis für das rasant wachsende Renommee dieser Fachmesse. Traditionell haben Städte wie Paris, Mailand und New York die Brautmoden-Szene dominiert; Rom entwickelt sich jedoch zu einem neuen, lebendigen Zentrum, das Italiens unvergleichliche Handwerkskunst mit einem kosmopolitischen Flair kombiniert und so Designer, Einkäufer und Medien aus der ganzen Welt anzieht.

**ROME BRIDAL WEEK | 22. – 24. MÄRZ 2025 | FIERA DI ROMA, ITALIEN**  
<https://www.romebridalweek.com>

Marketing & PR Department | Rome Bridal Week  
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email: [marketing@united-fairs.com](mailto:marketing@united-fairs.com)

Organised by LSC Fairs BV  
PO Box 461 | 6710BL Ede | The Netherlands  
[www.romebridalweek.com](http://www.romebridalweek.com)

**Anmerkung der Redaktion:**

Dieser Pressemitteilung ist Bildmaterial beigelegt. Bitte folgen Sie diesem Link, um Bildmaterial herunterzuladen:

<https://we.tl/t-06ZPk7a1St>

**Presse und PR-Kontakt:**

Helena Kischka

PR & Marketing | Rome Bridal Week

marketing@united-fairs.com

+49 1774637492

--- Ende der Pressemitteilung ---